

Strasbourg le 01 Février 2018

## Objet : Communiqué Newsletter CCI – CHR

Un concept qui a le vent en poupe ! Avec APPLIPRO "We do it for you " votre relation clientèle évolue et votre chiffre d'affaire avec !

Applipro développe des applications mobiles à destination des professionnels. Aujourd'hui en pleine mutation, le secteur du CHR doit pouvoir s'adapter aux nouveaux modes de consommation de ses clients.

Suite à l'étude réalisée par la Commission des affaires économiques sur l'impact du numérique sur le secteur touristique français, Applipro a bien compris l'importance des nouveaux usages du numérique chez les touristes. Les smartphones et les tablettes font désormais partie du processus d'achat, de réservation et d'information **avant, pendant et après** le séjour des clients.

Fort de ce constat, Applipro, start-up française implantée en Alsace, développe le concept du Guide Touristique Mobile, conçu comme un véritable compagnon de voyage, qui propose aux voyageurs d'affaires et de loisirs, des informations complètes et précises où qu'ils soient, sur leur smartphone.

Avec son bouquet de modules et de fonctionnalités - du guide touristique mobile au Room Directory à la réservation mobile - la plateforme de création et de gestion de l'application permet de piloter des stratégies de communication et d'actions marketing pertinentes.

Applipro souhaite apporter une réponse adaptée aux nouveaux usages des clients. La solution ne se substitue pas aux autres canaux d'information et de distribution des CHR mais les complète avec efficacité. L'application mobile ouvre de nouvelles voies d'accès pour accompagner le client sur le terrain et permet de valoriser l'offre des CHR

Pour aider les Hôteliers / restaurateurs dans cette nouvelle démarche, AppliPro propose de les accompagner dans la prise en main et la diffusion de leur application auprès de leurs clients par le biais de formations et de supports de communication de pointe (Mailing, SMS, Pushing, couponing etc.)

En bref : Cette nouvelle façon d'aborder le client est un véritable saut qualitatif dans la façon de faire vivre le tourisme. Il offre une expérience unique, favorise « le bouche à oreille » pour votre établissement, simplifie la relation avec le client qui se sent ainsi privilégié.

A propos : AppliPro est une marque d'EFCM. Plateforme de création d'applications mobiles à destination des professionnels, la start-up compte depuis son lancement d'activité fin 2016, plus d'une cinquantaine d'hôtels indépendants en France. Applipro a pour vocation de démocratiser le numérique auprès des TPE/PME et de les faire entrer dans l'ère du digital à moindre coût.